

ASSESSING WAYFINDING OF USERS IN UNFAMILIAR LARGE-
SCALE URBAN PLACES

CASE STUDY MALACCA HERITAGE ZONE

AIDA ESLAMI AFROOZ

A project report submitted in fulfillment of the
requirements for the award of the degree of
master of Science (Urban Design)

Faculty of Built Environment
Universiti Teknologi Malaysia

APRIL 2009

ABSTRACT

The study investigates the difficulties newcomers encounter in a town center during wayfinding behavior. These difficulties do not allow them to find their way easily and occurs at decision points, places where people stop to perceive the environment and based on the information they get, either from knowledge in the world or knowledge in the head, choose their way. People need to get information to make decision and do action. This information can get through physical properties such as building forms and color of the buildings, pavement graphics, wall graphics, landmarks and architectural features which are guiding factors in wayfinding of people to reach a place of their destination. The setting is a heritage zone of Melaka city with grid pattern of streets and curvilinear alleys. Wayfinding performance is done by mindmapping task and getting the response of newcomers through semi-structured interview. Most of the newcomers complete the sketch map through straight streets since they afraid to get lost if they choose curvilinear one. However, they were interested in exploring various part of the zone. Lack of reference points, monotony of architectural compositions makes wayfinding in some places difficult. Findings are discussed in terms of wayfinding behavior and perception.

Key words: cognitive map, decision points, familiarity, landmarks, Wayfinding.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan menyelidik tentang keadaan kesusahan seseorang yang baru sampai ke suatu kawasan untuk mencari arah tuju. Keadaan yang merumitkan seseorang mencari jalan atau arah tuju di sebuah bandar baru biasanya berlaku di tempat membuat keputusan perjalanan, tempat-tempat di mana orang membuat keputusan melalui maklumat yang diperolehi mengenai sesuatu kawasan, berdasarkan maklumat am yang diperolehi daripada orang lain atau diketahui sendiri sebelum mereka membuat keputusan untuk bergerak. Seseorang memerlukan maklumat bagi membuat keputusan atau membuat sesuatu tindakan. Maklumat-maklumat ini boleh berbentuk kepada bentuk bangunan, warna bangunan, corak kaki lima, grafik di dinding bangunan, 'land mark', dan reka bentuk seni bina yang boleh member penunjuk arah bagi mereka mencapai destinasi masing-masing. Kawasan kajian yang di pilih adalah di kawasan pemeliharaan Melaka di mana kawasan ini merupakan gabungan jalan bergrid dan laulan-laluan berlengkuk. Untuk mengkaji sejauh mana seseorang itu dapat mencari arah di kawasan ini, kaedah peta minda (mind mapping) dan temu bual berperingkat telah digunakan. Kebanyakan pendatang baru ke kawasan ini telah melukis laluan di jalan-jalan lurus yang mereka lalui pada peta yang disediakan dan kebanyakan tidak melalui jalan berlengkuk-lengkuk di kawasan ini. Walau bagaimanapun, ramai di antara mereka menunjukkan minat untuk melalui pelbagai lagi kawasan di sana. Selain itu, kekurangan tempat-tempat membuat keputusan, kesamaan pada reka bentuk seni bina telah menjadikan mencari arah tuju di beberapa kawasan sedikit sukar. Keputusan kajian telah dibincangkan dari segi mencari arah tuju dan persepsi seseorang.

Kata Kunci: peta kognitif (cognitive mapping), tempat membuat keputusan, 'land marks', mencari arah tuju.