

**PERSEPSI PELANCONG TERHADAP PELANCONGAN
KESEJAHTERAAN (KAJIAN KES: KUALA LUMPUR DAN
JOHOR BAHRU)**

NOOR AZRINA BT ITHNIN

Laporan projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian
daripada syarat penganugerahan Ijazah Sarjana Sains Perancangan
Pelancongan

Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia

MEI, 2008

ABSTRAK

Istilah pelancongan kesejahteraan (*wellness tourism*) merupakan satu lagi produk pelancongan yang telah diterima pakai dalam industri yang menjadi penyumbang kedua terbesar kepada ekonomi negara iaitu sektor pelancongan. Pada masa ini, pelancongan kesihatan di Malaysia, bukan hanya melibatkan kepada rawatan penyembuhan dan pencegahan penyakit, malah turut meliputi aspek kesejahteraan (*wellness*) dan kesegaran (*fitness*). Pelancongan kesejahteraan dikatakan berada dalam kedudukan yang baik sebagai penyumbang kepada industri pelancongan yang semakin popular dan mempunyai pasaran global. Sungguhpun industri ini memberi pulangan yang banyak kepada ekonomi negara, hakikatnya masih ramai pengusaha spa yang masih tidak tahu dan jelas dengan pengertian sebenar spa sehinggakan menyebabkan pengguna tidak mendapat manfaat daripada perkhidmatan tersebut. Menyedari keperluan ini, kajian ini akan memfokuskan ke atas aktiviti pelancongan yang melibatkan kepada lawatan penjagaan kesihatan, spa kesejahteraan. Kajian ini merupakan satu kajian tinjauan yang dijalankan terhadap pelancong serta pengusaha-pengusaha spa dan presiden persatuan spa. Kajian ini akan mengarah kepada pelancongan kesejahteraan (*wellness tourism*) di mana pengkaji akan melihat persepsi pelancong terhadap pelancongan kesejahteraan yang ditawarkan di kawasan kajian. Dengan berfokuskan kepada kawasan kajian terpilih yang masyhur dengan memiliki banyak produk pelancongan, kajian ini akan mengupas dan memberi gambaran tentang fenomena pelancongan kesejahteraan yang bakal direalisasikan dalam kawasan kajian. Seterusnya, kajian ini akan disusuli dengan beberapa cadangan dalam membantu industri ini mengatur strategi serta menjenamakan produk pelancongan kesejahteraan ini diperingkat yang lebih tinggi lagi.

ABSTRACT

The term of Wellness Tourism is one of the tourism product, which overwhelmed in the industry since it become the second biggest contributor for national economic under tourism sector. Nowadays, Wellness Tourism in Malaysia not only includes the healing service and disease prevention, but also included the wellness and fitness aspects. Wellness Tourism seems belongs on good position as contributor for tourism industry since it become more popular and create global markets. Even this industry give a huge contribution to national economic, the truth is, there were still a lot of spa owners that may not really understand the spa definition until the customer didn't acquire the benefit from the spa services. Realizing these needs, this study will focused on the tourism research on the healthcare and Spa Wellness. This research done based on field observation and questionnaire circulation that have been distributed to the tourists, which might use the spa service, spa owners as well as the spa association. This research will concentrate on Wellness Tourism, where the researcher will analyze the tourists' perception on Wellness Tourism that offered in the research area. This study aim to explore and to give feedback on Wellness Tourism and which going to be realized in the study area. On top of that, this report will also highlighting some recommendations on healthcare, spa and wellness improvement, rebranding the Malaysia spa image as well as positioning the Wellness Tourism products as part of Malaysia tourism icon.