

**ANALISIS BLOG SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF  
PENYEBARAN MAKLUMAT  
DALAM INDUSTRI PELANCONGAN**

**KAMAL BIN ALI**

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi syarat penganugerahan

Ijazah Sarjana Sains (Perancangan Pelancongan)

Fakulti Alam Bina

Universiti Teknologi Malaysia

Tandatangan

Nama Penulis : Kamal Bin Ali

Tarikh : 05 Mei 2008

MEI 2008

## ABSTRAK

The fast development of information technologies have changed industry. Perkembangan yang pantas dalam teknologi maklumat akan mengubah struktur industri di seluruh dunia. Blog telah menjadi evolusi baru dalam dunia media dan teknologi di seluruh dunia. Blog adalah jurnal online yang menyenaraikan pandangan dan telah digunakan oleh pengembara untuk menggambarkan minat, pemikiran atau pendapat berkenaan tempat yang dilawati seterusnya menyebarkan maklumat tentang destinasi pelancongan tersebut. Justeru itu, kajian ini dijalankan adalah untuk menganalisis berkenaan blog sebagai media alternatif penyebaran maklumat dalam industri pelancongan. Kajian ini telah memfokuskan kepada tiga aspek penting iaitu potensi blog dalam industri pelancongan, isu dan masalah pelaksanaan blog serta analisis pandangan pelawat blog dalam industri pelancongan. Kajian ini telah dijalankan di sekitar Johor Bahru dengan sampel kajian merangkumi sembilan orang responden iaitu seorang responden mewakili Pelancongan Malaysia (Johor), seorang responden mewakili Majlis Tindakan Pelancongan Negeri Johor, tiga responden mewakili Perbadanan Taman Negara Johor dan empat responden mewakili agensi pelancongan serta 47 laman blog yang berkaitan dengan industri pelancongan. Di dalam kajian ini, kaedah kualitatif telah digunakan. Pungutan data dan maklumat bagi kajian ini dilakukan melalui pendekatan temubual tidak berstruktur. Data-data temubual dan pandangan pelawat blog dianalisis secara manual iaitu dalam bentuk perihalan mengikut tema-tema dan aspek-aspek yang dikehendaki. Hasil kajian telah menunjukkan bahawa fungsi awal blog adalah untuk menyebarkan maklumat berdasarkan pengalaman individu. Namun terdapat blog yang tidak menyebarkan maklumat terkini tentang destinasi pelancongan. Walau bagaimanapun blog amat berpotensi sebagai media untuk menyebarkan maklumat dalam industri pelancongan.

## ISI KANDUNGAN

BAB PERKARA MUKA SURAT

### PENGESAHAN **ABSTRACT**

JUDUL

PENGAKUAN

The fast development of information technologies have changed industry structures around the world. Blogs have become a new evolution in the media and technologies around the world. Blogs- online journal have been commonly used by travelers to post their experiences about their interested, thought or place they visit and was delivered their information about tourism destination to others. Hence, this study to analyses about blogs as a media alternative for propagation of information in tourism industry. This study focuses on three important aspects which are the potential of blogs in tourism industry, issues and problems faced of blogs implementation and analyses visitor perception through blogs in tourism industry. This study was conducted in Johor Bahru with a sample study of nine respondents where one respondent are from Tourism Malaysia (Johor), one respondent are from Johor Tourism Action Council, three respondents are from Johor National Parks Corporation, four respondents are from travel agencies and 47 web blogs are related directly with tourism industry. In this study, the researcher uses qualitative method where data collection is done through semi-structured interviews. This data and visitor perception was analyzed manually in the form of themes and aspects required in the study. The findings of this study shows the early function of the blog is for propagation of information based on individually experienced. But a several blogs did not function fully by providing the latest information about tourism destination. However the blogs very potential as a media for propagation of information in tourism industry.

1.7.3 Pengumpulan Data 10

1.7.4 Analisis Data 11

1.8 Hasil Akhir Penyelidikan 11