

**THE INFLUENCE OF DAYLIGHT ON NUMBER OF PATRONAGE TO
SHOPPING COMPLEX**

AHMAD FARIHAN BIN SUDIRMAN

A thesis submitted in fulfillment of the
requirements for the award of the degree of
Master of Architecture

**Faculty of Built Environment
Universiti Teknologi Malaysia**

MAY 2008

ABSTRAK

Kajian ini dibuat untuk mengkaji kaitan komponen cahaya siang di dalam gedung membeli-belah terhadap jumlah pengunjung yang mengunjungi bangunan tersebut. Objektif kajian adalah untuk menunjukkan bahawa gedung membeli-belah yang mempunyai komponen cahaya siang yang lebih besar di ruang dalamnya mampu menarik lebih ramai pengunjung. Hipotesis kajian ini adalah gedung membeli-belah yang mempunyai komponen cahaya siang yang lebih tinggi mampu menarik lebih ramai pengunjung. Kajian bermula dengan membuat satu rangka penyelidikan bangunan yang berfungsi sebagai struktur untuk pemilihan bangunan kajian. Inventori bangunan telah dibuat untuk membantu pemilihan bangunan kajian. Sebelum rangka penyelidikan bangunan dilakukan, beberapa topik penting telah dikaji seperti definasi gedung membeli-belah, asas tanda aras, kajian terhadap faktor yang mempengaruhi pengunjung ke gedung membeli-belah, dan faktor yang mempengaruhi pencahayaan. Berdasarkan penyelidikan yang telah dibuat, Subang Parade dan Summit USJ telah dipilih sebagai kajian kes. Kajian ini hanya memilih gedung membeli-belah yang memiliki ciri-ciri yang sama untuk dibandingkan. Perbezaan antara bangunan yang dipilih hanyalah sistem pencahayaan. Data yang akan diambil adalah kadar pencahayaan dan bilangan pengunjung. Penemuan kajian ini menunjukkan bahawa gedung membeli-belah yang memiliki komponen cahaya siang yang lebih tinggi mampu menarik lebih ramai pengunjung. Adalah diharapkan kajian ini dapat menyumbang kepada kesedaran terhadap nilai cahaya siang di dalam bangunan terutamanya gedung membeli belah di Malaysia.

ABSTRACT

The research explores the effects of daylight components in the interior of shopping complex on influencing the number of patronage. The research objective is to show that shopping complexes with more daylight attract more patronage. The research hypothesis is that commercial buildings with more daylight components will have more patronage or customers. The research began with a building framework that functions as the structure for the building selection. A building inventory was formed to assist in the building selection. Prior to the building framework, topics such as definition of shopping complex, basic benchmarking, factors affecting patronage and lighting was covered. Based on these research, Subang Parade and Summit USJ were chosen as case studies. Selected shopping complexes with similar characteristics and attributes that bear the controlled variables or factors that could affect people to come to shopping complexes other than light was selected and then compared with the one and only variable left which was light. This was based on the fact that light affects human behaviors. Data collected for this research were luminance level and patronage count. The research found that shopping complex with daylight components had higher patronage count compared to shopping complex with no daylight component. It is hoped that this research would contribute to the awareness on the value of daylight in buildings especially in shopping complexes in Malaysia.