

THE STRATEGY ADOPTED BY THE INDONESIAN GOVERNMENT
CONTRACTORS TO MAINTAIN PROFIT

DWI ADI SUNARKO

A thesis submitted in fulfilment of
the requirements for the award of the degree of
Master of Science (Construction Contract Management)

Faculty of Built Environment
Universiti Teknologi Malaysia

JULY 2011

ABSTRACT

The main aim of a business organization is profit as much as it must be efficiently and effectively range through the management function of planning organizing. In Indonesia, state-owned enterprise contractors have been established, which are PT. A, PT. B, PT. C, PT. D, PT. E, PT. F, PT. G, PT. H, and PT. I. They operate autonomously like any other business. The company is state-owned limited liability company (Persero) of capital / shares at least 51% owned by the government, whose purpose is to pursue profits. The purpose of establishing national state is to provide goods and or services of high quality and strong competitive advantage and pursue to enhance shareholder value. As companies answerable to the government it is very important that they are properly and effectively managed. This is to ensure that the companies continuously generate income and maintain favourable profit. But, how do these Indonesian Government Contractors can manage their business and maintain a favourable profit margin. They may adopt the strategic management model to maintain their business and income. Strategy has been defined general plan of action as cunning way for achieving one's goals and objectives. A contractor company may adopt a vertical segmentation strategy to maintain its business. Others may adopt a horizontal (generalist) strategy to increase their business and profit. The strategic management process includes environmental scanning (both external and internal), strategy formulation, strategy implementation, and evaluation & control. But the question is whether these companies have actually adopted the strategic management approach. The objectives of this research are to determine whether the company's mission, objectives, strategies, policies, programs, procedures and performance are well documented, and whether they are easily understand by the company's staff. This study used a model of strategic management as the tools to analyze the problems. The results of the analysis are the PT. I, PT. F, PT. C and PT. D are the best in documenting the company's mission, objectives, strategies, policies, programs, procedures and performance. The elements of strategic management are easily understood by the company's staff in level moderate. Recommendation for further studies is to find out whether the Indonesia Government Contractors have been following the strategic management system according to the theory of strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control.

ABSTRAK

Tujuan utama organisasi perniagaan adalah keuntungan sebanyak kerana ia mesti cekap dan berkesan pelbagai melalui fungsi pengurusan merancang menganjurkan. Di Indonesia, kontraktor perusahaan milik negara telah ditubuhkan, adalah PT. A, PT. B, PT. C, PT. D, PT. E, PT. F, PT. G, PT. H, dan PT. I. Mereka beroperasi secara autonomi seperti apa-apa perniagaan lain. Syarikat itu adalah milik negara syarikat liabiliti terhad (Persero), modal / saham sekurang-kurangnya 51% dimiliki oleh kerajaan, yang mempunyai tujuan untuk mengejar keuntungan. Tujuan penubuhan negeri mahupun negara adalah untuk menyediakan barangan dan perkhidmatan berkualiti tinggi dan kelebihan daya saing yang kukuh dan mengejar untuk meningkatkan nilai pemegang saham. Sebagai syarikat yang bertanggungjawab kepada kerajaan adalah amat penting bahawa mereka betul dan berkesan. Ini adalah untuk memastikan bahawa syarikat-syarikat terus menjana pendapatan dan mengekalkan keuntungan yang menggalakkan. Tetapi, bagaimana ini kontraktor kerajaan Indonesia boleh mengurus perniagaan mereka dan mengekalkan margin keuntungan yang baik. Mereka boleh menerima pakai model pengurusan strategik untuk mengekalkan perniagaan dan pendapatan mereka. Strategi telah ditakrifkan pelan tindakan sebagai cara licik untuk mencapai matlamat dan objektif seseorang. Sebuah syarikat kontraktor boleh menerima pakai strategi segmentasi menegak untuk mengekalkan perniagaannya. Lain-lain boleh menerima pakai strategi mendatar (generalist) untuk meningkatkan perniagaan dan keuntungan mereka. Proses pengurusan strategik termasuk pengimbasan persekitaran (luaran dan dalaman), merangka strategi, pelaksanaan strategi, dan penilaian & kawalan. Tetapi persoalannya ialah sama ada syarikat-syarikat ini sebenarnya telah menerima pakai pendekatan pengurusan strategik. Objektif penyelidikan ini adalah untuk menentukan sama ada misi, objektif syarikat, strategi, dasar, program, prosedur dan prestasi didokumentasikan dengan baik, dan sama ada mereka mudah difahami oleh kakitangan syarikat. Kajian ini menggunakan model pengurusan strategik sebagai alat untuk menganalisis masalah. Keputusan analisis adalah PT. I, PT. F, PT. C dan PT. D adalah yang terbaik dalam mendokumentasikan misi, objektif syarikat, strategi, dasar, program, prosedur dan prestasi. Elemen-elemen pengurusan strategik mudah difahami oleh kakitangan syarikat itu di tahap sederhana. Cadangan untuk melanjutkan pelajaran adalah untuk mengetahui sama ada Kontraktor Kerajaan Indonesia telah mengikut sistem pengurusan strategik mengikut teori pembentukan strategi, pelaksanaan strategi, dan penilaian dan kawalan.