

**KEBERKESANAN PROGRAM INKUBATOR DALAM PEMBANGUNAN
INDUSTRI PELANCONGAN**

**KAJIAN KES: INKUBATOR PERBADANAN KEMAJUAN KRAFTANGAN
MALAYSIA (PKKM)**

NARFIZIE BIN NASIRON

**Tesis Ini Dikemukakan Sebagai Memenuhi Syarat Penganugerahan Ijazah
Sarjana Muda Perancangan Bandar Dan Wilayah**

**Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia**

MEI 2008

ABSTRAK

Pembangunan produk pelancongan merupakan salah satu langkah bagi mempromosikan sesebuah destinasi pelancongan dengan lebih meluas samada di peringkat pasaran global dan global. Oleh itu, pelbagai strategi khusus dalam meningkatkan produk pelancongan harus dilaksanakan dan antaranya termasuklah meningkatkan strategi pemasaran dan promosi, menguatkuasakan pelaksanaan dasar dan polisi agensi kerajaan dan swasta serta membangunkan prasarana, infrastruktur dan perkhidmatan sokongan dalam bidang pelancongan. Prasarana, infrastruktur dan perkhidmatan sokongan tersebut adalah merangkumi pengwujudan inkubator dalam pembangunan produk kraftangan. Oleh itu, fokus kajian ini adalah bagi mengenalpasti tahap keberkesanan program inkubator Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (PKKM) terhadap pembangunan industri pelancongan. Analisis adalah berdasarkan kepada kepada tema-tema kajian yang telah ditekankan. Ini adalah termasuk aspek pembangunan kemudahan inkubator, konsep pengwujudan inkubator, kemampuan program inkubator dan impak program inkubator terhadap industri pelancongan. Beberapa strategi dan cadangan telah diutarakan dan antaranya termasuklah memperkukuhkan pembangunan fizikal program inkubator, memperkukuhkan kemampuan pelaksanaan program inkubator, melaksanakan perancangan jangka panjang (*long-term program*) untuk pembangunan inkubator, melaksanakan program pembangunan inkubator bagi menyokong perkembangan pelancongan berasaskan kebudayaan, kesenian dan warisan.

ABSTRACT

Tourism product development becomes an essential aspect to promote a tourism destination widely both in domestic and global market. Therefore, specific variety of strategies in order to improve tourism product should be implemented. It includes by enhancing the marketing and promotion strategy, enforcing the implementation of government and private agencies policy and develops infrastructures and supported services in tourism sector. Infrastructures and supported services includes incubator program based on handicraft products development. In addition, this study will be able to identify the effectiveness level of incubator program on tourism industry development which is conducted by Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (PKKM). The analysis was based on the study theme which has emphasized and it includes incubator facilities development, incubator existing concept, and a sustainability of incubator program and incubator program impact on tourism industry. There are some strategies and proposals that have been introduced which includes strengthen the physical development of incubator program as well as to sustain the incubator program implementation, implementing a long term program for incubator development as well as to support the growth of culture, arts and heritage tourism.