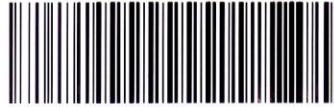


---

**PERPUSTAKAAN  
FAKULTI ALAM BINA**



FAB30000009847

**POTENSI PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA (PKS) SEBAGAI  
TARIKAN PELANCONGAN KOMUNITI LUAR BANDAR  
KAJIAN KES: KORIDOR PELANCONGAN KOTA BHARU-PCB,  
DAERAH BADANG, KOTA BHARU**

**MOHD SYALMIZI HAMID**

**Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat  
penganugerahan Ijazah Sarjana Muda Perancangan Bandar Dan Wilayah**

**Fakulti Alam Bina  
Universiti Teknologi Malaysia**

**MEI 2009**



## **ABSTRAK**

Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) adalah sesuatu aktiviti yang mempunyai bilangan pekerja sepenuh masa, jumlah jualan tahunan, atau dana pemegang saham sebagai penanda aras. Terdapat sebahagian aktiviti PKS yang boleh diketengahkan sebagai salah satu produk pelancongan seperti pembuatan produk-produk yang berasaskan kraftangan dan budaya masyarakat tradisional. Koridor pelancongan Kota Bharu-Pantai Cahaya Bulan di dalam daerah Badang, Kota Bharu, Kelantan adalah sebuah koridor yang mempunyai sumber pelancongan yang penting seperti Pantai Cahaya Bulan (PCB) dan juga aktiviti-aktiviti PKS. Di sepanjang jalan dari bandar Kota Bharu ke PCB terdapat pelbagai aktiviti PKS yang mampu menarik pelancong seperti perusahaan membuat batik, songket, keropok lekor dan kraftangan. Faktor kemudahan dan sumberjaya pelancongan yang baik adalah perkara terpenting bagi membangunkan koridor ini dan memberi sumbangan yang besar kepada ekonomi penduduk tempatan. PCB dan PKS saling berkaitan antara satu sama lain dalam menggalakkan jumlah kedatangan pelancong dan pengunjung ke koridor ini. Hasil kajian lapangan yang dijalankan, didapati terdapat beberapa faktor yang menjelaskan potensi aktiviti PKS sebagai produk pelancongan seperti jenis produk yang ditawarkan, budaya masyarakat, kemudahan, kemudahan asas pelancongan dan juga tahap publisiti. Di samping memperjelaskan potensi PKS sebagai produk pelancongan, laporan tesis ini juga mengemukakan cadangan-cadangan menyeluruh bagi menangani masalah dan meningkatkan keupayaan aktiviti PKS dan pelancongan di kawasan kajian.

## **ABSTRACT**

*Small and medium enterprise (SME) is an activity with a level of indicators such as the number of workers, the total annual selling, or the total shares. Handicraft and traditional based industries of SME can be enhanced as a tourism product. Pantai Cahaya Bulan (PCB) and SME activities are the most important tourism sources at the Kota Bharu-PCB tourism corridor in Badang district, Kota Bharu, Kelantan. Hence, the SME activities such as batik painting, songket, keropok lekor (fish cake) industry and handicrafts along Jalan Pantai Cahaya Bulan from Kota Bharu city to PCB can be a part of tourism products. Factors of accessibility and tourism sources are valuable to the development of the corridor. Thus, local people will get the economic benefit from it. As to enhance the number of tourist and visitor to the tourism corridor, PCB and SME should be complemented each other. The result of the survey indicates the factors as to clarify the potential of SME activities as a tourism product. The factors are types of SME product, community behavior, accessibility, tourism infrastructures and the level of publicity. This thesis also illustrates a comprehensive and effective solution to resolve the problems and to increase the potential of the SME activities and tourism in the study area.*