

**PERPUSTAKAAN
FAKULTI ALAM BINA**



**PENYERTAAN AWAM DIKALANGAN KOMUNITI LUAR BANDAR
DALAM PENYEDIAAN RANCANGAN TEMPATAN
KAJIAN KES: MAJLIS DAERAH BACHOK**

MOHD HAKIMIN BIN CHE IBRAHIM

Tesis ini dikemukakan
Sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
Penganugerahan ijazah Sarjana Muda Perancangan Bandar dan Wilayah

Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia

MEI 2009

ABSTRAK

Demi memastikan pembangunan tempatan memenuhi keperluan sebenar masyarakat, ruang penyertaan awam telah diadakan dalam proses penyediaan rancangan tempatan sebagaimana yang diperuntukkan dalam Akta Perancangan Bandar & Desa (Akta 172). Walaubagaimanapun, maklumbalas awam yang diterima semasa proses seranta di kebanyakan PBT di Semenanjung Malaysia adalah masih rendah sedangkan pelbagai bentuk publisiti telah dijalankan. Justeru, timbul persoalan mengenai tahap penyertaan awam dikalangan komuniti luar bandar memandangkan golongan ini tidak mempunyai akses secara langsung kepada isu-isu semasa. Dengan mengambil PBT di kawasan luar bandar sebagai fokus (Majlis Daerah Bachok), kajian ini bertujuan untuk menyiasat keberkesanan seranta Draf RKK Jelawat sekaligus mencadangkan kaedah-kaedah meningkatkan penyertaan awam pada masa hadapan. Bagi tujuan pengumpulan data, sebanyak 80 borang kajilidik telah diedarkan secara rawak dan sama banyak kepada 2 kumpulan responden iaitu individu tempatan yang menghadiri sesi pameran Draf RKK Jelawat dan sebaliknya. Seterusnya, analisis kekerapan dijalankan dan maklumat dipersembahkan dalam bentuk carta, graf serta jadual. Hasil kajian ini menunjukkan terdapat 3 kelemahan ketara yang mendorong kepada penyertaan awam yang tidak aktif dikalangan penduduk Jelawat iaitu pengetahuan cetek penduduk mengenai amalan semasa perancangan, komitmen MDB yang tidak menyeluruh serta peranan perwakilan tempatan yang kurang berkesan. Berpandukan kepada kejayaan amalan penyertaan awam di negara-negara maju, kajian ini mencadangkan 3 transformasi dalam amalan semasa seranta iaitu memperkasa institusi tempatan, mendedahkan penduduk tempatan dengan pengetahuan asas perancangan serta mempertingkatkan aspek teknikal sebelum dan semasa seranta. Segala kaedah transformasi seranta yang dicadangkan adalah masih dalam skop peruntukan semasa perundangan tempatan.

ABSTRACT

In order to ensure that the future development meets the real needs of local community, the space for public participation is provided in the process of preparing a local plan as mentioned in Town & Country Planning Act 1976 (Act 172). However, the overall feedback from the public during the publicity process in most local authority in Peninsular Malaysia shows a minimum participation level, whereas there are many efforts have been done to attract their participation. Therefore, some people question the level of participation among rural communities as they have lack of direct access to the current issues surrounds. Hence, by focusing a local authority located in the rural area (Majlis Daerah Bachok), this study aims to investigate the effectiveness of Publicity of Draft of Jelawat Special Area Plan (RKK) and suggest alternatives to enhance an active public participation in the future. A survey had been conducted by distributing a total of 80 survey forms randomly and equally to 2 groups of respondent. They were local people those who attended the exhibition session and vice versa. Then, the collected data were analyzed using the frequency analysis and presented through chart, graph and table. The analysis has identified 3 main problems that cause the inactive public participation among local people in Jelawat. They are lack of knowledge on current planning practice, lack of commitment by MDB and lastly the ineffective role played by the local representatives. Based on the characteristics of effective public participation practices in the developed countries abroad, this study suggests 3 transformations of current publicity practice in terms of strengthen the local representatives, infill people with basic planning knowledge and improving the technical aspects before and during the publicity process. All the publicity transformation methods suggested are still in the scope of current local planning legislative.