

**PERPUSTAKAAN
FAKULTI ALAM BINA**



FAB3000009887

**KAJIAN MEMAHAMI PERILAKU DAN MOTIVASI PELANCONG
BANDAR MENGGUNAKAN MODEL TIPOLOGI PELANCONG
KAJIAN KES: BANDARAYA JOHOR BAHRU**

MOHD AZUAN BIN NGADIMI

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi
Sebahagian daripada syarat penganugerahan
Ijazah Sarjana Muda Perancangan Bandar dan Wilayah

**JABATAN PERANCANGAN BANDAR DAN WILAYAH
FAKULTI ALAM BINA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA**

MEI 2009

ABSTRAK

Pelancongan Bandar telah wujud kerana faktor semulajadi bandar itu sendiri yang menawarkan kepelbagaian produk pelancongan dan kemudahan. Kebanyakan tarikan dan kemudahan pelancongan ini dimajukan untuk memenuhi keperluan penduduk di dalam bandar dan penggunaanya oleh pelancong meningkatkan lagi sokongan itu. Oleh itu adalah difikirkan perlu untuk memahami perilaku dan juga motivasi pelancong bandar ini dalam mengenalpasti permintaan (demand) bagi produk pelancongan di bandar. Pembentukan model tipologi pelancong dilihat sebagai penyelesaian terbaik dalam memahami perilaku dan motivasi pelancong bandar. Maka matlamat kajian ini dijalankan adalah ingin memahami perilaku dan motivasi pelancong dengan menggunakan model tipologi pelancong. Terdapat tiga objektif yang ingin dicapai di dalam kajian ini iaitu mengenalpasti profil pelancong yang melawat kawasan kajian, kedua adalah ingin memahami motivasi dan perilaku pelancong menggunakan model tipologi pelancong dan ketiga adalah mengenalpasti pandangan dan cadangan pelancong mengenai produk pelancongan di kawasan kajian. Kesemua objektif tersebut akan dicapai melalui kajian soal selidik secara terus kepada pelancong mengikut kriterianya yang sudah ditentukan. Hasil pembentukan model tipologi pelancong telah mendapati bahawa kebanyakan pelancong dan pengunjung yang datang ke Johor Bahru disebabkan oleh tarikan membeli-belah, makanan dan juga hiburan. Walaubagaimanapun di dalam kajian ini perlu mengambilkira beberapa batasan kajian disebabkan oleh faktor masa dan juga faktor kemampuan pengkaji dalam menjalankan kajian.

ABSTARCT

Urban tourism exists because the cities factor itself that offer various tourism product and also facilities. Most of this attractiveness and facilities are provide for the city residents and the usage from the tourist will support the facilities in the cities. Therefore, it is very important to understand the behavior and motivation of urban tourist because it help to identified the demand for the tourism product in the cities. Developing tourist's typology is the best ways to describe and to understand the behavior and motivation of urban tourist. So that, the goal of this research is to understand the behavior and motivation of urban tourist by developing tourist typology. There are three main objective the research have to achieve, it is to identify the profile of urban tourist, second is to understand the behavior and motivation of tourist by developing tourist typology and the last ones is to identify the tourist perception, comment and also suggestion about the tourism product in the study area. All the data have been collected by the individual surveys and its follow certain criteria. The tourist's typology shows most of the tourist came to Johor Bahru because its shopping activities, food and also entertainment. However the study also follow certain limitation of study depends on the originality of tourist's typology also because the limitation of time and man power.