

**MASALAH-MASALAH YANG DIHADAPI OLEH KONTRAKTOR MALAYSIA
KETIKA MENJALANKAN PROJEK DI NEGARA LAIN**

ADIB AZRA ABDUL RAHMAN

Tesis ini dikemukakan sebagai
memenuhi syarat penganugerahan
ijazah Sarjana Muda Ukur Bahan

Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia

MEI, 2006

ABSTRAK

Penerokaan Kontraktor Malaysia ke pasaran pembinaan antarabangsa kini dianggarkan berusia dua puluh tahun lamanya. Fenomena penerokaan ini terjadi apabila jumlah kontraktor tempatan yang semakin bertambah tidak dapat mengimbangi jumlah kontrak yang ada di pasaran pembinaan domestik. Malah, kepakaran, pengalaman serta teknologi yang sudah dimiliki oleh kontraktor tempatan membolehkan perkhidmatan mereka ditawarkan di pasaran pembinaan antarabangsa. Dalam tempoh tersebut, CIDB Malaysia melaporkan terdapat puluhan kontraktor tempatan yang telah berjaya memperolehi kontrak antarabangsa dan melaksanakan pelbagai jenis projek di pelbagai negara dengan nilai kontrak berjumlah lebih daripada RM 20 bilion pada tahun 2004. Keadaan ini menunjukkan betapa kontraktor-kontraktor tempatan yang berasal dari negara sekecil Malaysia mampu untuk bersaing di peringkat global. Namun begitu pengeksportan perkhidmatan pembinaan oleh kontraktor Malaysia ke pasaran pembinaan antarabangsa tidak boleh lari daripada menghadapi perbezaan dan kepelbagaian latar belakang negara tuan rumah, yang pada hakikatnya berbeza dari segi budaya, geografi, ekonomi, politik dan sebagainya. Impak daripada perbezaan-perbezaan tersebut, pelbagai masalah pasti wujud dan terpaksa dihadapi oleh kontraktor Malaysia yang melaksanakan projek di negara-negara lain. Oleh yang demikian, penyelidikan ini adalah bertujuan untuk mengenalpasti masalah-masalah yang dihadapi oleh kontraktor Malaysia di sesebuah negara ketika mereka melaksanakan projek di luar negara. Diharapkan penyelidikan ini dapat menjadi rujukan kepada syarikat-syarikat kontraktor tempatan yang melaksanakan projek di negara-negara lain.

ABSTRACT

The exploration of Malaysian contractors into the international construction market is now twenty years old. This phenomenon begins to happen as the increasing number of Malaysian contractors in the domestic construction market has caused the number of contracts offered are imbalance. Plus, with the skills, experience and technology gained by the Malaysia contractors allowed their services to be used in the international construction market. Within the period, the CIDB of Malaysia has reported that there were many of Malaysian contractors have succeed in gaining the international contracts and have implemented many projects in various countries with the total of contract amount is more than RM 20 billion in the year 2004. These circumstances show that the Malaysian contractors can compete in the global arena. However, the exportation of these Malaysian contractors' services to the international market can not avoid them from facing the diversification and differentiation of host countries' background such as cultures, geographical, economical, political etc. As the impacts of these elements, many kind of problems might be faced by Malaysian contractors during implementing projects abroad. Therefore, this research is carried out in determining the problems faced by Malaysian contractors in a host country when implementing projects abroad. Hopefully this research can be a good reference to any Malaysian contractors who are implementing projects in other countries.