

**KAJIAN TERHADAP CIRI-CIRI DAN PERILAKU PELANCONG  
SEMENANJUNG MALAYSIA KE KUCHING**

**HAZURA BINTI BOM**

**Projek Sarjana Muda ini dikemukakan untuk memenuhi  
sebahagian daripada syarat penganugerahan  
Ijazah Sarjana Muda Perancangan Bandar dan Wilayah**

**Fakulti Alam Bina  
Universiti Teknologi Malaysia**

**MEI 2006**

## ABSTRAK

Kajian ciri-ciri pelancong dan perilaku adalah sangat penting bukan sahaja mengenalpasti permintaan sebenar pelancong tetapi juga memahami dengan lebih dekat pilihan-pilihan, keutamaan dan keperluan pelawat yang dipengaruhi psikologi, keperluan, citarasa, tujuan lawatan, tempat lawatan yang dipilih, profil pelancong dan lain-lain. Justeru kajian yang dijalankan ini adalah bertujuan untuk mendapatkan satu gambaran umum mengenai ciri-ciri pelancong Semenanjung Malaysia yang melawat ke Kuching daripada pelbagai aspek-aspek tadi. Dengan adanya maklumat ciri-ciri pelancong ini, pihak yang terlibat dalam pelancongan Kuching dapat membuat suatu perancangan dan pengurusan yang sesuai untuk memasarkan produk pelancongan mereka dengan lebih berkesan dan sampai ke sasaran pasaran. Bahagian pertama kajian akan membentuk satu rangka kerja literatur ciri-ciri pelancong dan perilaku mengikut pemahaman di mana ia menrangkumi aspek-aspek seperti pengaruh motivasi, pengalaman pelancong dari sudut bentuk pelancongan, kepentingan kepuasan pelancong, ciri-ciri latarbelakang dan perkembangan semasa pelancongan di Kuching. Manakala, bahagian kedua rangka kerja meliputi peringkat analisis iaitu menganalisis data-data hasil daripada kajian lapangan. Kajian lapangan ini meliputi temu ramah dan soal selidik ke atas pelancong Semenanjung Malaysia. Kajian ini telah dijalankan di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuching. Di akhir kajian pula akan merumuskan data-data yang terkumpul itu tadi kepada tiga perkara iaitu profil pelancong, ciri-ciri perjalanan dan penilaian pelancong terhadap produk pelancongan Kuching. Hasil akhir kajian menjurus kepada pembentukan tipologi pelancong, serta penilaian terhadap implikasinya terhadap perancangan dan pengurusan pelancongan Kuching mengikut tipologi pelancong yang telah dikenalpasti.

## ABSTRACT

The study of tourist characteristics and behavior is not only to identify the tourist demand, but also understand how tourist make their decisions to purchase or use tourism product based on their particular meet and wants, tourist profile, selected visiting areas, main purpose of visiting and so on. Therefore, this study is carried out in order to get general description about tourist Peninsular Malaysia visiting to Kuching where is determined by these various aspect. Through the study of tourist characteristics and behavior, tourism marketer able to establish an appropriate tourism development planning and effective operation to promote and sell tourism product. The first part the study will design a framework based on understanding of tourist Peninsular Malaysia characteristics and behavior, which is includes influences of motivation, tourist travel experiences by types of destinations, the importance of tourist satisfaction, background characteristics and Kuching existing tourism development. While the second part of the framework will cover the data collection and analysis stage. In terms of data collection, the investigation was held at Kuching International Airport. The questionnaires were distributed and the target respondents are tourists Peninsular Malaysia. Meanwhile for analysis stage, conclusion will be developed and this research discovery which is it divided into three aspects, tourists profile, traveling features and tourists evaluation towards existing tourism product. In the last part of the study will conclude a general description of tourist Peninsular Malaysia by typology and motivational. The final product of the study will more towards designing the typology of tourist and evaluation towards it's implication for Kuching tourism development planning.