

GROUP TRAVEL CHARACTERISTICS AMONG STUDENT'S SOCIETIES IN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (UTM), SKUDAI, JOHOR, MALAYSIA.

LEE SIN NGE

A thesis submitted in fulfilment of the
requirement for the award of the bachelor degree of
Urban and Regional Planning

Faculty of Built Environment
Universiti Teknologi Malaysia

NOVEMBER, 2006

ABSTRACT

Youth and student tourism is a significant and growing tourism market segment including in Malaysia. In 2000, 44.6% of domestic travellers were those who aged between 15-34 years old. However, existing studies on youth tourism are mostly concentrated on backpackers or individual travellers. The characteristics of youth group travel segment in Malaysia remain unclear due to the lack of study on the youth and student market segment especially related group travel among university students.

Therefore, this study will try to fill in the gap in such studies by focusing on the travel characteristics among student's societies in Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Skudai, Johor, Malaysia. The objectives of this study are to understand the university students' group travel characteristics and motivations besides determining the major issues and problems faced by university students in their travels. The understanding of the travel characteristics of that particular segment is important, as a basis for the planning and marketing of youth and educational tourism products. The study approach used for this study is the qualitative approach in order to understand the problems faced by the societies in UTM from the perspective of the respondents.

The major findings from this study are that educational, social, escape and fantasy motivators are the main motivation factors for university students' group travel. University students also prefer natural attractions. The main determinant factor for university students' group travel is the travel cost and the main source of information are the internet and friends' past experience. The recommendations put forward in this study are to develop more educational and adventurous attractions, construct youth hostel, introduce student group travel card, offer packages especially for student travel groups, review and simplify the travel approval process, launch marketing campaigns in university and provide more financial allocation for university student group travel.

ABSTRAK

Pelancongan belia dan pelajar merupakan satu sektor pelancongan yang penting dan sedang membangun di Malaysia. Pada tahun 2000, 44.6% daripada pelancong tempatan terdiri daripada mereka yang berusia antara 15-34 tahun (TRC, 2005) Walau bagaimanapun, kajian berkenaan pelancongan belia yang sedia ada tertumpu kepada pelancong backpacker atau pelancong individu. Ciri-ciri pelancongan bagi pelancong belia berkumpul di Malaysia masih kurang difahami akibat daripada kekurangan kajian berkenaan segmen pasaran belia dan pelajar terutamanya berkaitan segmen pelancong berkumpul di kalangan pelajar universiti.

Oleh itu, kajian ini akan mengisi jurang kajian dalam sektor pelancongan belia dengan memfokus kepada ciri-ciri pelancongan antara persatuan-persatuan pelajar di Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Skudai, Johor, Malaysia. Objektif kajian ini adalah untuk memahami ciri-ciri dan motivasi pelancongan secara berkumpul bagi pelajar universiti di samping mengenalpasti isu dan masalah utama yang dihadapi oleh pelajar universiti dalam menganjurkan trip berkumpul. Pemahaman berkenaan ciri-ciri pelancongan segmen pelajar universiti adalah penting untuk menggariskan strategi perancangan dan pemasaran untuk produk-produk pelancongan belia dan pelajar. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif supaya dapat memahami masalah-masalah yang dihadapi oleh persatuan pelajar dalam menganjurkan pelancongan berkumpul dari perspektif responden.

Kajian ini mendapati bahawa faktor pembelajaran, sosial, keinginan untuk melepaskan tekanan harian dan keseronokan merupakan faktor motivasi utama bagi pelancongan berkumpul di kalangan pelajar universiti. Pelajar universiti juga menggemari tarikan semulajadi. Faktor penentu utama bagi pelancongan berkumpul di kalangan pelajar universiti adalah kos pelancongan manakala sumber maklumat utama mereka adalah *internet* dan kawan-kawan. Cadangan daripada kajian ini adalah membangunkan lebih banyak tarikan akademik dan tarikan yang mencabar, membina hostel belia, memperkenalkan kad pelancongan dan menawarkan pakej-pakej pelancongan khas untuk kumpulan pelancong pelajar universiti, memudahkan proses kelulusan permohonan untuk melancong, menganjurkan kempen pemasaran produk pelancongan di universiti serta memperuntukkan lebih banyak peruntukan kewangan untuk pelancongan berkumpul di kalangan pelajar universiti.