

**“SOCIAL CONSTRUCT” PELANCONG DI TAMAN NEGERI GUNUNG  
STONG DAN IMPLIKASINYA KE ATAS  
PENYEDIAAN KEMUDAHAN PELANCONGAN**

**NORANISA BINTI MOHD RANI**

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi  
syarat penganugerahan  
Ijazah Sarjana Muda Perancangan Bandar Dan Wilayah

Fakulti Alam Bina  
Universiti Teknologi Malaysia

**DISEMBER, 2005**

## Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk memahami perbezaan motivasi, persepsi dan tingkah laku kumpulan pelancong yang berbeza di dalam mengkategorikan tipologi mereka di dalam kehidupan seharian atau dengan kata lain melihat pendekatan '*social construct*' ke atas kawasan semula jadi Taman Negeri Gunung Stong dari sudut pengertian dan nilai mengikut kepercayaan dan pemahaman pelancong. Mengenal pasti perbezaan '*social construct*' antara kumpulan jenis-jenis pelancong ke atas permintaan penyediaan kemudahan. Kajian ini akan meliputi temu ramah dan soal selidik ke atas pelancong domestik dan pelancong asing.

Bahagian pertama kajian akan membentuk satu rangka kerja teori tika '*social construct*' Taman Negeri Gunung Stong mengikut pemahaman. Manakala, bahagian kedua rangka kerja akan meliputi peringkat analisis untuk melihat sejauh mana '*social construct*' pelancong terhadap Taman Negeri Gunung Stong sama ada sebagai kawasan semula jadi ataupun rekreasi. Di dalam analisis, '*social construct*' digunakan untuk mengenal pasti idea yang menjurus kepada realiti, dengan mengambil kira empat elemen pengertian : inherent, instrumental, symbolic dan individual/expressive. Manakala mod untuk menilai konseptual semula jadi pula adalah melibatkan mod peribadi. Di akhir kajian pula akan merumuskan '*social construct*' Taman Negeri Gunung Stong mengikut pengertian dan nilai sebenar, serta perbezaan '*social construct*' pelancong domestik dan asing mengikut tipologi dan motivasi. Hasil akhir kajian menjurus kepada pembentukan tipologi pelancong domestik dan asing, serta penilaian terhadap implikasinya bagi penyediaan/perancangan kemudahan di kawasan kajian mengikut tipologi pelancong yang telah dikenal pasti.

### **Abstract**

This study is carried out in order to understand the difference of motivational perception and attitude of differ tourist in categorizing typology in their daily life or in other word to foreseeable the 'social construct' approach to the nature area of Gunung Stong State Park from the angle of definition and values according tourists belief and apprehension. This study will involve interview and questionnaire distribution to the local and foreign tourist in order to identify the difference of 'social construct' among group of tourist types to the demand of public amenity.

The first part the study will design a framework based on understanding of Gunung Stong State Park. While the second part of the framework will cover the analysis stage in order to foreseeable how far the 'social construct' of the tourist towards Gunung Stong State Park as a place of a nature existence or rational in the analysis. 'Social construct' is being used to identify the ideas that more toward reality, considering 4 elements of definition; inherent, instrumental, symbolic and individual/expressive. The mode involve in valuating the nature conceptual the personal mode. In the last part of the study will conclude Gunung Stong State Park, 'social construct' according definition and values including typology and motivational. The final product of the study will more towards designing the typology of local tourist and foreign tourist and evaluation towards it's implication for public amenity planning in Gunung Stong State Park according to the typology that has been determined.