

STUDY ON OVERHEAD COSTS IN QUANTITY SURVEYING CONSULTANT
FIRM

FRANCIS LEE YUNG KAN

A dissertation submitted in partial fulfillment of the
requirements for the award of the degree of
Bachelor of Quantity Surveying

Faculty of Built Environment
Universiti Teknologi Malaysia

APRIL 2010

ABSTRAK

Kos pengurusan juga dikenali sebagai kos tidak langsung dalam sesebuah syarikat. Kebelakangan ini, banyak syarikat telah mengalami masalah bankrap. Hal ini bukan disebabkan ketidakupayaan syarikat dan juga kualiti syarikat tertentu namun salah satu faktor adalah disebabkan pihak syarikat tidak mampu untuk mengawal perbelanjaan kos pengurusan syarikat yang berdasarkan masalah inflasi. Kos pengurusan adalah sangat penting dalam sesebuah syarikat, perkara ini adalah disebabkan kos pengurusan adalah salah satu faktor yang tidak boleh diabaikan dalam penentuan jumlah keuntungan bersih yang akan diperolehi pada suatu masa. Dengan ini, objektif pertama yang membimbing kajian ini dijalankan adalah untuk mengenalpasti kos pengurusan yang terdapat dalam syarikat ukur bahan. Objektif kedua yang mahu dicapai adalah mengenai cara yang digunakan untuk mengurangkan perbelanjaan kos pengurusan dan pada masa yang sama dapat meningkatkan jumlah keuntungan syarikat. Kajian ini dijalankan terhadap syarikat ukur bahan di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan negeri Johor Bahru. Terdapat empat peringkat dalam metodologi kajian, iaitu kajian literatur, pengumpulan maklumat, data analisis dan kesimpulan. Sebanyak 120 set borang soal selidik telah diedarkan untuk mendapat maklumbalas. Data-data yang diperolehi dianalisis dengan menggunakan kaedah statistik dan purata indek. Daripada hasil kajian, didapati majoriti syarikat ukur bahan menganggap bahawa kos pengurusan adalah termasuk gaji staf, perbelanjaan perlancongan, perbelanjaan ke atas kenderaan dan peralatan pejabat, perbelanjaan pejabat, termasuk sewa, bil, software, kos penyerangan, insuran dan cukai, pemasaran, kos kewangan, pengambilan staf baru. Selain itu, langkah yang paling kerap digunakan oleh syarikat ukur bahan untuk mengurangkan kos pengurusan adalah memeriksa kos dari semasa ke semasa sebelum menentu di mana pembaziran .

ABSTRACT

Overhead costs are also known as indirect costs. In recent years, several businesses faced bankruptcy not because of their inabilities or their quality and because they could not control the ever inflating office overhead expenses. Overhead costs are very important to every company because the overhead costs are among the factors that can determine the total profit of the company. Furthermore, the first objective to conduct this research is to identify the type of overhead costs in Quantity Surveying consultant firm. The second objective is to identify the technique that adopted by the Quantity Surveying consultant firm for the purpose to reduce the overhead costs of their company and at the same time to increase the profit of the company. This study has been carried out among 20 Quantity Surveying consultant firm in the state of Kuala Lumpur and Johor. The research process involves problem identification, data collection, data analysis and conclusion. A total of 120 questionnaire forms were be distributed to the Quantity Surveying consultant firm in the state of Kuala Lumpur and Johor to obtain views from the respondents. All the data were analyzed using the statistical method and average index. The result showed that most of the Quantity Surveying consultant firms are classify the head office staff's wages, travel expenses, automobile and equipment, head office expenses, insurances and taxes, labor health, travel, recruitment, marketing and financing costs as the company overhead costs. Meanwhile, the most preferable technique used by the Quantity Surveying consultant firm to reduce their company's overhead costs is to examine the office current costs for the purpose to determine where the office waste assist are and compare the costs with last year's. If the trend of the cost are upward, it is the chance for the company to have some costs cutting for overhead cost expenses.