

**PERLAKSANAAN KONSEP *E-BIDDING* DALAM INDUSTRI PEMBANGUNAN DI
MALAYSIA DAN SEJAUH MANA KEBERKESANANNYA**

AZLIN FARHANA BINTI RAMLI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

ABSTRAK

Electronic bidding atau lebih dikenali sebagai *e-bidding* telah diperkenalkan di Malaysia mulai tahun 2006. Ianya merupakan satu proses pembidaan atas talian bagi membolehkan proses perolehan sesebuah projek menjadi semakin cepat dan kos efektif. Namun sehingga ke hari ini, masih ramai pihak tidak menyedari akan adanya konsep ini diperkenalkan dalam industri pembangunan di negara ini. Oleh yang demikian, kajian ini dijalankan bagi mengetahui tahap pelaksanaan konsep *e-bidding* dalam industri pembangunan di Malaysia. Responden bagi kajian ini adalah mereka yang terdiri daripada anggota yang terlibat dalam industri pembangunan di Malaysia termasuk mereka yang menggunakan serta yang tidak menggunakan konsep *e-bidding*. Selain itu, kajian ini juga adalah bertujuan untuk mengenal pasti tahap keberkesanan konsep *e-bidding* yang telah dijalankan di Malaysia. Bagi tujuan ini, responden merupakan mereka yang terlibat dalam industri pembangunan di Malaysia dan telah menggunakan konsep *e-bidding*. Kajian yang telah dijalankan menunjukkan seramai 70% masih tidak sedar akan adanya konsep ini dijalankan di Malaysia dan seramai 90% pula masih tidak faham tentang konsep *e-bidding* yang diperkenalkan. Selain itu, beberapa faedah kesan dari penggunaan kaedah *e-bidding* juga telah dapat dikenal pasti dan antaranya adalah konsep ini mampu mewujudkan urusan niaga dalam talian pada bila-bila masa dan di mana sahaja, berkesan dalam menawarkan harga serta kualiti yang dipersetujui oleh pembekal dan pembeli serta mampu meningkatkan kadar pembayaran yang cepat melalui pindaan dana elektronik.

ABSTRACT

Electronic bidding or mostly known as e-bidding has been introduced in Malaysia since 2006. It is an online bidding process to enable the procurement process of a project to be done more quickly and cost effectively. Today, there are still many of them who do not realize the existence of this concept in the development industry in the country. Therefore, the study was conducted to indicate the level of implementation of e-bidding in the development industry in Malaysia. Respondents for this study consist of members who are involved in the industry, including those who use and do not use the concept of e-bidding. In addition, this study also seeks to identify the effectiveness of e-bidding that has been conducted in Malaysia. For this purpose, respondents are among those who involved in the development of industry in Malaysia and have been using the concept of e-bidding. Studies carried out showed about 70% of them are still unaware of the existence of the concept which has been conducted in Malaysia and about 90% of them are still does not understood about the concept of e-bidding that is being introduced. In addition, the effects obtain from using the concept of e-bidding can be identified and there are, able to create the concept of online transactions at any time and anywhere, effective in offering the best quality and price agreed by both supplier and buyer and it is also effective in shortened the payment period through the transference of electronic data.