

**TROPICAL SHOPPING MALL  
BANDAR BUKIT TINGGI, KLANG**

**LEE AI LYN  
(Dip. Arch, UTM)**

**A report submitted in partial fulfilment of the requirements  
for the award of Bachelor of Architecture**

**Faculty of the Built Environment  
Universiti Teknologi Malaysia**

**MAY 2007**

## ABSTRACT

The idea of proposing a Tropical Shopping Mall came about as the current shopping mall typology is observed to be of similar outlook - which can be categorised under the typical enclosed type. Since malls look all the same no matter the location whether it is in Asia or in other continents around the world, therefore it has provoked the need to create malls of different appearance – based on the local culture and climate needs. After all, the purpose of architecture is to put human needs as one of the top priorities whilst taking equal care on a building's aesthetics and function. Besides that, the consumption of energy by malls (which is categorized under commercial buildings) is one of the main factors that need to be looked into as it deals directly with the sustainability of our environments.

Therefore, in order to counter propose a mall typology based on our climate, it is crucial to obtain a clear understanding of the general system of a shopping mall, our hot and humid climate as well as other related matters. They include; mall requirements, planning of mall spaces, factors that affect shopper's behaviour, local architectural features as well as comparing and adapting effective principles of creating a thermally comfortable indoors for building users. It is in hope that this thesis will be able to contribute to the evolution of shopping malls in Malaysia and bring it to greater heights because since a part of the country's economy is derived from the retail industry on an annual basis. Hence, appropriate measures should be taken in order to promote Malaysia to the world, and in this case through the act of shopping – an activity that is familiar to all.

## ABSTRAK

Idea untuk mencadangkan sebuah pusat membeli-belah berkonsepkan adaptasi Tropika bermula apabila diperhatikan bahawa tipologi pusat membeli-belah pada masa kini hampir mempunyai rupabentuk yang sama. Secara umumnya, rupabentuk ini dapat dikategorikan sebagai jenis tertutup yang tipikal. Lahirnya pemikiran ingin mengubah dan memperkenalkan pusat membeli-belah yang mempunyai penampilan yang berbeza berdasarkan budaya dan iklim tempatan kerana kebanyakan pusat membeli-belah kelihatan sama walaupun berada di lokasi yang berbeza (contohnya; di Asia, Eropah, Australasia dan sebagainya). Sebenarnya, di samping mengambilkira keperluan pengguna sebagai salah satu keutamaan, aspek estetik sesebuah bangunan dan fungsinya tidak boleh dilupakan sama sekali. Tambahan pula, disebabkan oleh gaya hidup kita yang bergantung hampir sepenuhnya kepada sumber tenaga asli (yang semakin berkurangan), kadar penggunaan tenaga oleh pusat membeli-belah merupakan salah satu faktor penting yang perlu diberi perhatian kerana ianya mempunyai perkaitan langsung dengan “*sustainability*” persekitaran.

Oleh itu, pemahaman yang jelas dan mendalam terhadap sistem asas sesebuah pusat membeli-belah serta iklim Negara kita (panas & lembap) perlu diberi penekanan untuk menghasilkan cadangan yang bersesuaian dan bernas. Perkara yang tergolong di bawah sistem asas yang dinyatakan sebelum ini merangkumi; keperluan pusat membeli-belah, perancangan ruang dalaman, faktor-faktor yang mempengaruhi perlakuan pengunjung, ciri-ciri senibina tempatan serta cara mengintegrasikan prinsip-prinsip efektif yang dapat membantu dalam menghasilkan keadaan termal dalaman untuk keselesaan pengguna. Jadi adalah diharapkan bahawa tesis ini dapat menyumbang kepada evolusi pusat membeli-belah di Malaysia serta memperkenalkannya secara global (dapat membantu dari segi ekonomi kerana sebahagian daripada jumlah perolehan ekonomi Negara setiap tahun adalah dari industri perlancongan).