

**PENGARUH JENAMA TERHADAP PEMILIHAN BAHAN BINAAN DAN
KELENGKAPAN DALAM PROJEK PEMBINAAN**

HASLINDA BINTI ESAHAK

Tesis ini dikemukakan sebagai
memenuhi syarat penganugerahan
ijazah Sarjana Muda Sains Pembinaan

Jabatan Ukur Bahan
Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia

NOVEMBER, 2006

ABSTRAK

Terdapat pelbagai nama jenama dipasaran kini dalam pelbagai produk termasuk produk-produk yang digunakan dalam sesebuah projek pembinaan. Setiap jenama mempunyai ciri-ciri dan kekuatannya tersendiri dalam menarik perhatian masyarakat. Dalam pembinaan, jenama adalah salah satu kriteria yang dilihat dalam proses pemilihan bahan binaan dan kelengkapan bagi sesebuah projek. Terdapat kriteria-kriteria lain seperti harga, kualiti, ketahanan, rekabentuk dan lain-lain lagi. Bagaimanapun, faktor-faktor tersebut boleh dilihat menerusi jenama. Sehubungan dengan itu, kajian ini dijalankan oleh penyelidik bagi mengenalpasti akan pengaruh jenama ini terhadap pemilihan bahan binaan dan kelengkapan dalam projek pembinaan. Kajian ini dijalankan keatas projek-projek perumahan iaitu rumah kos rendah, rumah kos sederhana mewah dan rumah kos mewah bagi melihat perbezaan kepentingan jenama tersebut. Pengaruh jenama dilihat berdasarkan kedudukan min skor jenama diantara faktor-faktor yang lain. Kajian mendapati jenama merupakan faktor yang penting dan memberi pengaruh terhadap jenis bahan yang tertentu dan projek yang tertentu. Bagaimanapun, masih terdapat faktor-faktor lain yang lebih dipertimbangkan berbanding faktor jenama seperti kualiti, jaminan kualiti dan ketahanannya.

ABSTRACT

Nowadays, there are various brands in the market for many product including products for construction. Each brand has its own characteristic and strength to attract attention. In construction, brand is one of the main criteria that considered in the selection process for materials used in the project. Other criteria should be considered are price, quality, design, guarantee etc. However, these factors can be projected by the brand-name it 'self. Therefore, this research is to determine the influence of brand in the selection of materials for construction project. The focus is on residential project that is low cost, medium cost and high cost building to determine the influence of brand for each type of houses. The influence of brand can be seen based on the position of mean score between other factors. The result of this research is that the brand of a product is an important factor and influence to certain type of material and certain types of residential houses. However, 'it still have other factors that more important than brand such as quality, guarantee of quality and durability.