

**DEFINING EXPERIENTIAL TOURISM IN A MARKETPLACE  
CASE STUDY : SATOK WEEKEND MARKET, KUCHING**

**CLARENCE ANAK JOSEPH**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA**

## **ACKNOWLEDGEMENT**

I would like to express my gratitude to my thesis supervisor, Prof. Dr. Amran Hamzah for guiding me to complete this thesis. Ai am also very appreciative to my lecturers Prof. Dr. Zainab Khalifah, Mr. Ahmad Tajuddin Hj. Kechik and Dr. Hairul Nizam Ismail for their guidance as well

I would like to express my deepest gratitude to my friends and family for their support and encouragement. God bless.

## **ABSTRACT**

Tourist experience is one of the important aspects in tourism. By knowing the tourist experience, it will help in designing and promoting new tourism products in the future. Therefore, the evaluation on tourist experience is very important. According to Urry (2001), tourists are attracted to features which are unique and not their everyday experience. Tourists like to gaze a place with unique features because it provide them with intense pleasure and anticipation. Therefore, the aim of the study is to identify what kind of tourist experience does Satok Weekend Market has that can be offered to the tourist. Aspects of Experiential Tourism are used as variables to assess the experience that the tourist had in the market place. These aspects will be use to identify whether Satok Weekend Market have what it takes to be an experiential tourism site. International tourists will be the responent for this study and semi-structured interviews were conducted in Satok Weekend Market. This study shows that Satok Weekend Market offers cultural experience to the tourists through its foods and other local products. Result also shows that Satok Weekend Market lacks two criteria which enable it to be a good experiential tourism attraction. Satok Weekend Market lacks the characteristic that encourage the tourists to interact with the locals and also the characteristic which can trigger off memories. But still, the overall tourist experiences are still positives. This study also indicates that a marketplace symbolise the place itself. The products, the atmosphere and also the people in Satok Weekend Market reflect the identity of Sarawak and therefore, Sarawak Weekend Market symbolises the identity of Sarawak itself.

## **ABSTRAK**

Pengalaman pelancong merupakan salah satu aspek yang penting dalam industri perlancongan. Dengan mengetahui pengalaman pelancong, ia akan membantu dalam mereka bentuk dan mempromosi produk perlancongan yang baru pada masa hadapan. Oleh itu, penilaian ke atas pengalaman pelancong adalah sangat penting. Menurut Urry (2001), para pelancong gemar melihat tempat yang memiliki ciri-ciri unik yang jarang mereka lihat. Mereka gemar melihat tempat-tempat sebegini kerana ia boleh memberikan mereka ketenangan dan juga keseronokan. Matlamat kajian adalah untuk mengenalpasti apakah pengalaman perlancongan yang boleh disumbangkan Pasar Minggu Satok kepada para pelancong. Aspek-aspek dari 'Experiential Tourism' (Pengalaman Pelancongan) digunakan sebagai pembolehubah untuk menilai pengalaman yang diperolehi para pelancong ketika lawatan mereka ke pasar tersebut. Aspek-aspek ini juga digunakan untuk mengenalpasti sama ada Pasar Satok mempunyai potensi untuk dijadikan sebagai destinasi perlancongan pengalaman. Pelancong antarabangsa merupakan responden untuk kajian ini. Temubual semi-struktur digunakan untuk menemubual para pelancong antarabangsa. Kajian menunjukkan Pasar Minggu Satok kekurangan dua aspek penting yang membolehkan pasar tersebut menjadi sebuah destinasi 'perlancongan pengalaman' yang baik. Pasar Minggu Satok kurang dari segi aspek yang menggalakan pelancong berinteraksi dengan orang tempatan dan juga aspek yang boleh mencetus kenangan memori silam. Namun, keseluruhan pengalaman yang diterima oleh para pelancong antarabangsa adalah positif. Kajian menunjukkan bahawa Pasar Minggu Satok menawarkan pengalaman perlancongan dari aspek kebudayaan kepada para pelancong melalui makanan dan juga barangan tempatan yang di jual di situ. Kajian juga menunjukkan bahawa kawasan pasar merupakan simbol kepada identiti tempat itu sendiri. Barang jualan, suasana dan juga para peniaga di Pasar Minggu Satok mencerminkan identiti Sarawak itu sendiri. Oleh sebab itu, Pasar Minggu Satok merupakan simbol kepada identiti Sarawak.