

FACTORS AFFECTING CONTRACTORS' BIDDING DECISIONS

PHANG CHUI SIAN

A dissertation submitted in partial fulfillment of the  
requirements for the awards of the degree of  
Bachelor of Quantity Surveying

Faculty of Built Environment  
Universiti Teknologi Malaysia

APRIL 2010

## ABSTRACT

One of the most important decisions that has to be made by construction companies or contractors is whether or not to bid for a new project when an invitation has been received. The bid or no bid decision requires an understanding of a company's assessment in relation to factors affecting the decision. Different companies might have different assessment values. Hence, the objective of this research is to identify and rank the factors affecting the bid or no bid decision among contractors. Questionnaires were used as the data collection instrument and distributed to respondents consisting of contractors in Johor and Sarawak who are registered with CIDB (*Construction Industry Development Board*) in grade G4 and above. Data collected was analyzed by using descriptive statistics method. 30 factors which affect Contractors' bidding decision were determined. These factors were categorized into 4 groups which were factors related to job, firm, market and resources. The findings of the study showed that contractors would consider factors related to job and firm as the main factors affecting decision to bid. Hopefully the outcome of this research will serve as the guideline to contractors in considering the various factors affecting the decision to bid, so that they can deal with different bidding situations profitability.

## ABSTRAK

Salah satu keputusan penting yang perlu dibuat oleh firma pembinaan atau kontraktor adalah samada menerima atau menolak sesuatu tawaran projek yang baru. Keputusan menerima atau menolak sesuatu tawaran memerlukan kefahaman tentang penilaian syarikat terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan tersebut. Syarikat yang berbeza mungkin mempunyai penilaian yang berbeza. Justeru itu, tercetuslah objektif kajian yang berdasarkan untuk mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan samada menerima atau menolak sesuatu tawaran di antara kontraktor. Bagi mencapai objektif yang telah ditetapkan, borang soal selidik telah digunakan sebagai kaedah pengumpulan data. Kajian ini tertumpu ke atas firma-firma kontraktor yang berdaftar dengan CIDB (Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia) iaitu kontraktor kelas G4 dan ke atasnya di sekitar negeri Johor dan Sarawak. Data yang diperolehi telah dianalisis dengan menggunakan kaedah statistic deskriptif mudah. Dalam kajian ini, terdapat 30 faktor yang mempengaruhi keputusan kontraktor telah dikenalpastikan. Faktor-faktor tersebut telah dibahagikan kepada 4 kumpulan iaitu kerja, firma, pasaran dan sumber. Hasil kajian ini boleh disimpulkan bahawa kontraktor menimbang faktor yang berkaitan dengan kerja dan firma sebagai faktor utama untuk membuat keputusan samada menerima atau menolak sesuatu tawaran. Maka hasil penyelidikan ini diharapkan dapat menjadi satu panduan kepada pihak kontraktor dalam pertimbangan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan tawaran yang perlu dibuat supaya mereka dapat menangani keadaan penawaran yang berbeza dengan keuntungan.